

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №58»

Педагогическим советом
протокол от " 28 " августа 2021 г.№ 1
Введено приказом
от "28" августа 2021 г. №330
Директор МБОУ «СОШ№58»
_____ Л.Р. Набиуллина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предмету (курсу) *экономика*
на уровень среднего общего образования (углубленный)

г. Набережные Челны

Планируемые результаты освоения учебного предмета (курса)

1. Личностные : в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысливания истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества

– неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

– в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу: – гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества,

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискrimинации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

– нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

– формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

– ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

– положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства)

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

– уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

– потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся: эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности

2. Метапредметные (коммуникативные, регулятивные, познавательные)

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия Выпускник научится: – осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений

3. Предметные результаты

Предметные результаты освоения учебного предмета (курса) Экономика (углублённый уровень)

Название раздела	Ученик (выпускник) научится	Ученик (выпускник) получит возможность научится
Основные концепции экономики	<ul style="list-style-type: none"> – Определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства 	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</i> – <i>анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i> – <i>владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;</i> – <i>оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</i> – <i>использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</i> – <i>анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</i>

Микроэкономика	<ul style="list-style-type: none"> – Анализировать структуру бюджета собственной семьи; – строить личный финансовый план; – анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – анализировать собственное потребительское поведение; – определять роль кредита в современной экономике; – применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; – объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; – определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; – приводить примеры товаров Гиффена; – объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; – объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационноправовых форм; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; – анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; – объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – сравнивать виды ценных бумаг; – анализировать страховые услуги; – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в деятельности организации; – приводить примеры эффективной рекламы; 	Микроэкономика <ul style="list-style-type: none"> – Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; – оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; – критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; – использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
-----------------------	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-план; – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; – называть цели антимонопольной политики государства; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. . 	<ul style="list-style-type: none"> – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; –rationально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.
Макроэкономика	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; – характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; – определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; – указывать основные последствия макроэкономических проблем; – объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; – приводить примеры сфер применения показателя ВВП; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование 	<p>Макроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; – владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; – использовать нормативные правовые

	<p>величины денежной массы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; – приводить примеры, как банки делают деньги; – приводить примеры различных видов инфляции; – находить в реальных ситуациях последствия инфляции; – применять способы анализа индекса потребительских цен; – характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; – различать виды безработицы; – находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; – определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; – приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; – приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи. 	<p><i>документы при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i> – <i>осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i> – <i>оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;</i> – <i>использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;</i> – <i>анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;</i> – <i>решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;</i> – <i>грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;</i> – <i>отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать</i>
--	---	--

		<p><i>достоверность полученной информации из неадаптированных источников;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.</i>
Международная экономика	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснять назначение международной торговли; – анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; – различать экспорт и импорт; – анализировать курсы мировых валют; – объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; – различать виды международных расчетов; – анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; – объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; – объяснять особенности современной экономики России 	<p><i>– Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;</i></p> <p><i>– анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i></p> <p><i>– оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;</i></p> <p><i>– ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;</i></p> <p><i>– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;</i></p> <p><i>– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные</i></p>

	<p><i>ситуации;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;</i> <i>– использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</i> <i>– владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.</i>
--	---

**Содержание учебного предмета
ЭКОНОМИКА
10-11 класс, уровень углублённый): 70+68**

Углубленный уровень 140 часов (70 +68)

<i>Название раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
<i>10 класс</i>	
Основные концепции экономики.	Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.
Микроэкономика	Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина

	<p>предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.</p> <p>Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента.</p> <p>Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Рынки факторов производства. Производственный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование</p> <p>Модуль. «Основы антимонопольного регулирования и адвокатирования конкуренции». Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике Основы антимонопольного (конкурентного) права. Деятельность ФАС России. Развитие конкуренции в субъектах РФ (на примере Республики Татарстан). Меры по защите конкуренции. Ролевая экономическая игра «Почему растут цены». Промежуточная аттестация и тестирование</p>
--	---

11 класс	
Макроэкономика	Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России. Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.
Международная экономика	Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты.

	Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.
--	---

Календарно – тематическое ПЛАНИРОВАНИЕ

1.10.1 Целевые приоритеты на уровне среднего общего образования

- опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыта проектной деятельности;
- опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерского опыта;
- опыт самопознания и самоанализа, опыта социально приемлемого самовыражения и самореализации.

№ п/п	Название раздела, темы	Общее количество часов	Контрольные /практические работы
	«Основные концепции экономики».	14	
1	Предмет и метод экономической науки.	1	
2	<i>Метод экономической науки. Измерение экономических величин.</i>	1	
3	Свободные и экономические блага.	1	
4	Альтернативная стоимость.	1	
5	Кривая производственных возможностей.	1	
6	Факторы производства и факторные доходы.	1	
7	Факторы производства и факторные доходы.	1	
8	Выгоды обмена.	1	
9	Абсолютные и сравнительные преимущества.	1	
10	Типы экономических систем.	1	
11	<i>Ограниченностъ возможностей рынка. Смешанная экономика</i>	1	

12	<i>Виды рынков. Функции рынка</i>	1	
13-14	Повторительно-обобщающий урок по разделу ««Основные концепции экономики».	2	
	«Микроэкономика «Основы антимонопольного регулирования и адвокатирования конкуренции»,	56	
15	Спрос, величина спроса, закон спроса	1	
16	Индивидуальный и рыночный спрос Факторы спроса. Товары Гиффена.	1	
17	Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.	1	
18	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.	11	
19	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение.	1	
20	Факторы предложения	1	
21	Эластичность предложения	1	
22	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1	
23	Рациональный потребитель	1	
24	Полезность и потребительский выбор	1	
25	Защита прав потребителя	1	
26	Защита прав потребителя	1	
27	Семейный бюджет. Источники семейных доходов.	1	
28	Реальные и номинальные доходы семьи	1	
29	Основные виды расходов семьи.	1	
30	Потребительский кредит.	1	
31	Ипотечный кредит.	1	
32	Функционирование рынка.	1	
33	Фирма и ее цели.	1	
34	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	1	
35	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.	1	
36	Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки.	1	
37	Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки	1	
38	Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы.	1	

	Максимизация прибыли.		
39	Предпринимательство, его виды и мотивы.		
40-41	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	2	
42	Франчайзинг.		
43	Основные источники финансирования бизнеса.	1	
44	<i>Менеджмент и его функции</i>	1	
45	<i>Маркетинг и ее основные элементы</i>	1	
46	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.	2	
47	Как можно торговать ценными бумагами	1	
48	Финансовые институты	1	
49	Страховые услуги.	1	
50	Основные принципы менеджмента	1	
51	Основные элементы маркетинга.	2	
52	Реклама. Бизнес-план. ФГ. Как разработать реальный бизнес-план. Кто может помочь в создании стартапа.	1	
53	Рыночные структуры. Совершенная конкуренция	2	
54	Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монопсония.	1	
55	Монополистическая конкуренция.	1	
56	Олигополия.	1	
57	Политика защиты и антимонопольное законодательство	1	
	<i>Модуль. «Основы антимонопольного регулирования и адвокатирования конкуренции»</i>		
58	<i>Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике</i>	1	
59	<i>Основы антимонопольного (конкурентного) права</i>	1	
60	<i>Деятельность ФАС России</i>	1	
61	<i>Развитие конкуренции в субъектах РФ (на примере Республики Татарстан).</i>	1	
62	<i>Меры по защите конкуренции</i>	1	
63	<i>Ролевая экономическая игра «Почему растут цены». Промежуточная аттестация и тестирование</i>	1	
64	Рынки факторов производства. Производный спрос.	1	
65	Рынок труда. Спрос фирмы на труд.	1	
66	Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.	1	

67	Итоговая контрольная работа	1	
68	Рынки земли. Экономическая рента.	1	
69	Рынок капитала. Капитал и процент. Человеческий капитал. Дисконтирование.	1	
70	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Микроэкономика»	1	
		1	
11 класс			
	«Макроэкономика»	41	
1-2	Роль государства в рыночной экономике.	2	
3	Общественные блага и внешние эффекты.	1	
4	Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.	1	
5-6	Государственный бюджет и государственный долг.	2	
7-8	Налоги.	2	
9	ФГ Что такое налоговый вычет и как его получить	1	
10	ФГ какова ответственность за неуплату налогов	1	
11	Фискальная политика государства	1	
12	Монетарная политика Банка России.	1	
13	Особенности макроэкономического анализа.	1	
14-15	Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП.	2	
16	Совокупный спрос и совокупное предложение.	1	
17	Доход, потребление и сбережения. Функции потребления	1	
18	Сбережения и инвестиции	1	
19	Мультипликатор	1	
20	Деньги. Денежные агрегаты.	1	
21	ФГ Что такое финансовое мошенничество и как строятся финансовые пирамиды	1	
22	ФГ Как управлять инвестиционными рисками	1	
23	ФГ Как выбрать программу пенсионного накопления. От чего зависит размер пенсии и как его увеличить.	1	
24	Основы денежной политики.	1	
25	Банки и банковская система	1	
26	Центральный Банк	1	
27	ФГ Как выбрать вклад и оформить документы	1	
28-29	Инфляция и дефляция; виды инфляции.	1	

30	Причины инфляции. Последствия инфляции	1	
31	Безработица.	1	
32	Последствия безработицы и государственного регулирования	1	
33	Государственная политика в области занятости.	1	
34- 35	Экономический рост	2	
36	Экстенсивный и интенсивный рост.	1	
37	Факторы экономического роста.	1	
38- 39	Экономические циклы.	2	
40	Повторительно – обобщающий урок по разделу «Макроэкономика»	1	
41	Зачет по разделу «Макроэкономика»	1	
Международная экономика		27	
42	Международная торговля. Мировая экономика.	1	
43	<i>Современная структура мирового хозяйства</i>	1	
44- 45	Международная специализация, международное разделение труда, международная торговля, экономическая интеграция, мировой рынок.	2	
46- 47	Государственная политика в области международной торговли. Глобальные экономические проблемы. Тенденции экономического развития России	2	
48	Обменный курс валюты	1	
49	Валютный рынок.	1	
50	ФГ Как заработать на фондовом и валютном рынке	1	
51	Международные финансы.	1	
52- 53	Мировая валютная система.	2	
54	Международные расчеты.	1	
55	Платежный баланс.	1	
56	Международные экономические организации	1	
57- 58	Глобальные экономические проблемы.	2	
59	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Макроэкономика»	1	
60	Зачет по разделу «Макроэкономика»	2	

61	Итоговая контрольная работа		
62	Особенности современной экономики России.	1	
63	Экономическая игра «Стратегия долгосрочного развития России. Заседание Правительства»	1	
64	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Основные концепции экономики»	1	
65-66	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Макроэкономика»	2	
67-68	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Микроэкономика»	2	